

# Richtlinien für die optimale Vorbereitung und Anlieferung von Daten für den großformatigen Digitaldruck

## Druckdaten

Grundsätzlich benötigen wir Eps- Dateien. (keine DSC.eps). Darin enthaltene farbige Pixelbilder sollten als CMYK-EPS mit JPEG- Komprimierung (maximale Qualität) abgespeichert sein.

## Größe

Daten müssen nicht 1:1 erstellt werden. Sie müssen im Verhältnis richtig angelegt sein. Corel Draw, Freehand und Illustrator nehmen in ihre EPS- Dateien das Dokumentformat nicht auf. Legen Sie deshalb einen farblosen Rahmen um das Dokumentformat an. Keine Schneidemarken anlegen.

## Auflösung

Alle Linien, Flächen und Schriften sollten als Vektorgrafik angelegt sein, die Datenmenge ist geringer und die Grafik kann beliebig vergrößert werden. Für eine optimale Wiedergabe von Pixelbildern ist eine Auflösung von 72 dpi bei einer Größe von 1m<sup>2</sup> in 1:1 erforderlich. Unter 1m<sup>2</sup> können Bilddateien zwischen 150 - 300 dpi angelegt werden. Schriften in Kurven umwandeln, ins EPS einbinden oder die Bildschirm- und Druckerschriften mitliefern.

## Farbeinstellung

Legen Sie alle Farben im CMYK- Farbmodus an. Photoshop Arbeitsfarbraum ist Eurostandard- Uncoated. RGB- Informationen werden nach Standardeinstellung in CMYK- Informationen umgewandelt. Keine Schmuckfarben. Eingebettete eigene ICC-Profile können nur auf ausdrücklichen Wunsch berücksichtigt werden. Sonderfarben können nicht gedruckt werden. Sie werden im CMYK-Farbmodus zusammengesetzt. Manche Sonderfarben können besser simuliert werden andere schlechter bis gar nicht (Leuchtfarben...)  
Wenn verschiedene Flächen übereinander liegen ist darauf zu achten, dass keine Flächen ungewollt auf Überdrucken stehen. Dies kann zur Umfärbung dieser Flächen führen. Ein sattes Schwarz kann im Digitaldruck nur durch ein Vierfarbschwarz erreicht werden. Deshalb müssen schwarze Elemente bei Pixelgrafiken in C60/ M60/ Y30/ K100 eingefärbt sein.

## Kontrolle

Fügen Sie immer einen Farbausdruck oder Proof bei.  
Ohne Ausdruck weisen wir Reklamationen von Farbe und Druck von uns.  
Bei schwierigen Motiven empfehlen wir einen Andruck. Wenn aus zeitlichen Gründen keine Zusendung eines Farbausdruckes möglich ist sollte mindestens ein s/w Ausdruck gefaxt werden oder eine PDF Datei. Somit ist wenigstens das Layout gewährleistet.

## Software

Wir arbeiten mit folgenden Windows- Programmen:  
CorelDraw bis Version X3, Adobe Photoshop CS2,  
Adobe Illustrator Cs2.

## Hardware

Ihre Daten können Sie uns auf (Win) CD, DVD oder bis 4MB per e-mail an:  
[Info@visscher-lichtwerbung.de](mailto:Info@visscher-lichtwerbung.de)

Daten bis 40MB können Sie auf folgenden Server ablegen:  
[www.filebox.de](http://www.filebox.de)  
Filebox Name: Visscher  
Passwort: Visscher



Untere Pekingstr. 13 • 44269 Dortmund  
Fon 0231-45 61 35-36 • Fax 45 61 25